

# Taller de Narrativas Digitales

## Presentación

Contar historias, generar contenidos con las obras o trabajos que realizamos, encontrar la identidad de nuestras redes: estas son algunas de las premisas que buscamos a la hora de trabajar las narrativas digitales.

En este taller vamos a explorar formas de desarrollar ideas originales orientadas a las audiencias que debemos fidelizar y capitalizar para nuestras cuentas y así poder ganar seguidores nuevos. Este espacio propondrá estrategias digitales con las herramientas desarrolladas por las diferentes redes sociales, pero además incorporará el uso de distintas apps que nos ayudarán a potenciar nuestra creatividad al máximo.

En las clases vamos a trabajar y a elaborar un plan de acción con algunos casos de quienes se inscriban. Esto incluye la creación de las distintas piezas necesarias para contar con una buena estrategia de redes: Edición de videos en celulares, edición de audios, video minuto y de IGTV, videos para stories y entrevista. Elaboración de flyers, adaptación gráfica a las distintas redes, el flyer sin texto. El mundo twitter ¿Cómo podría mi producto o nota ser tt alguna vez? Contar un texto en un hilo ¿qué fotos usar? ¿Agrego un video? Facebook no murió ¿Cómo aprovecharlo? Humor en redes: el meme como manera de visibilizar pero...¿Cualquier cosa? Nunca hacer humor del otre pero si con el otre. Redes en pandemia ¿En que cambiaron?

## Docente

Andrés Alarcón

Andrés Alarcón nació en Cipolletti, provincia de Rio Negro. Realizó la Licenciatura en Artes Dramáticas en IUNA. Miembro del proyecto de formación de talleres comunitarios de teatro y escritura dictados por el Centro Cultural General San Martín CABA. Miembro fundador de la Asociación Civil Miguel Bru (Trabajos territoriales en defensa de los derechos humanos). Se desempeñó en Marketing y cuentas corporativas de Claro Argentina. Actualmente es coordinador de contenidos de la Universidad Nacional de San Martín. Tallerista de Revista Anfibia. Colaborador de Cosecha Roja. Locutor en Radio LU19 y presentador en 24/7 TV. Asesor en comunicación Erasmus ONU. Humorista y standapero.

## Contenidos de las clases:

**1. Breve introducción a las redes sociales.** Cambios en la forma de comunicarnos. Hablemos de producto: Análisis de casos y propuestas de participantes ¿Por dónde empezamos una estrategia? ¿Cuál es el tono de lo que debo narrar? Aprender del fracaso ¿Qué hice mal? Ejercicio 1 “Como lo harías”

**2. Audiencia, contenido y negocio** ¿Cuál es el potencial de mi producto? Planificación y estrategia. Las redes sociales como espacio de experimentación, narración de historias y difusión de contenido. Comprender el lenguaje de cada red. No caer en el copy paste: claves y recursos para adaptar según cada red social. ¿Qué quieren mis seguidores de mí? ¿Cómo sostenerlo? Puesta en común ejercicio 1 y propuesta Ejercicio 2 para desarrollar en la semana “¿Y ahora cómo lo harías?”

**3. Hablar con imágenes.** Lenguaje audiovisual y mobile. La explosión del video y del audio. Cómo convertir algo en un contenido audiovisual digital. Ejemplos, duraciones, recursos. Introducción a las apps gratuitas de edición de video, audio y fotos. Puesta en común ejercicio 2 y propuesta de ejercicio 3 “Animarse a más, buscar la disrupción”

**4. Interacción.** Comentarios, tags, hashtags, vivos, mensajes directos. Audiencias y métricas. ¿Quiénes son nuestros usuarios? ¿Qué sabemos de ellos? ¿Qué métricas debería mirar? Cómo crear, cuidar y alimentar una comunidad. Pautar es invertir ¿Cuándo es necesario? ¿Cómo entender la segmentación que debo usar? Trabajos finales y puesta en común.

## Destinatarios

Todo aquel que quiera producir y difundir contenido será bienvenido.

Periodistas, editores, artistas, estudiantes de carreras ligadas a las ciencias sociales, gestores de contenidos, académicos, con o sin experiencia en narrativas digitales, trabajadores de marketing digital y manejo de redes sociales propias o de instituciones.