

## **Taller de periodismo cultural: el oficio de divulgar arte y literatura**

A cargo de Hinde Pomeraniec

4 encuentros, los martes de 18.30 a 20.30hs

Inicia el 25 de octubre

Cupos limitados

 Presencial, en Casa Sofía (Fitz Roy 1327, CABA)

Este taller se propone repasar las claves de una clase de periodismo de divulgación que tiene sus propias reglas. Hay una condición básica para sumarse: dejar la susceptibilidad en casa. El periodismo es trabajo en equipo y siempre, siempre, todo puede mejorarse. El objetivo final es que los asistentes consigan entender cómo se construyen los textos básicos del periodismo cultural: una reseña, una entrevista o un artículo de fondo dentro del espectro del arte y la cultura, y que además trabajen desde el comienzo en un artículo que será revisado, analizado, reescrito llegado el caso, hasta convertir ese texto en un trabajo final apropiado para su publicación. La propuesta es también traer a cada clase consultas y dudas sobre ese trabajo en particular.

## **PROGRAMA**

### **PRIMERA CLASE**

**¿Qué es hoy Cultura? ¿Qué entendemos hoy por periodismo cultural?**

Los algoritmos como nuevos editores. Las redes sociales y un nuevo modo de narrar. Periodismo narrativo; crónica y literatura. La narrativa enseña no solo a leer, también a escribir. Por qué es importante ser un buen lector para poder escribir o hablar. Literatura del yo/Periodismo del yo. Lo excepcional y la voz autorizada. Gramática y sintaxis: los mejores compañeros, aún si vamos a faltarles el respeto. Leer a la competencia, leer los medios internacionales: la inspiración no llega siempre naturalmente.

### **SEGUNDA CLASE**

**Cómo armar un sumario.** Tips para construir una propuesta de notas para persuadir al editor sin abrumarlo. Ser periodista: un oficio de 24 horas. La importancia de conocer/escuchar al editor./ Huir de las jergas sin dejar de conocerlas. Técnicas para persuadir a una audiencia. El arte de divulgar arte. Aprender a jerarquizar, tanto para el sumario como para los textos. Los OCVI, Objetos Culturales Vagamente Identificados de Jorge Carrión.

### **TERCERA CLASE**

**Cómo capturar a un lector.** La convicción acerca de lo que estamos recomendando. La importancia de la cabeza de nota. Aprender a podar adjetivos. Cómo salir del paso profesionalmente si nos toca escribir sobre algo que no nos entusiasma. Cómo salir a buscar nuevos públicos sin abandonar al público clásico de Cultura.

### **CUARTA CLASE**

**La entrevista:** Escuchar-Preguntar-Observar. Cómo preparar un cuestionario para generar conversación con un artista o un intelectual. Cómo generar un clima apropiado para la charla. Cómo tener a mano las preguntas preparadas pero estar atento a las respuestas para formular repreguntas. Cómo definir la forma de presentación: ¿narración o pregunta/respuesta? Cómo construir un estilo.

## SUGERENCIAS PARA EL TRABAJO FINAL

### Literatura:

*La otra hija*, de Santiago La Rosa (Sigilo)

*Para que sepan que vinimos*, de Marina Yuschuk (Blatt & Ríos)

*Efectos personales*, de Marina Mariasch (Emecé)

*El ojo de Goliat*, Diego Muzzio (Entropía)

.....

### Teatro:

*Imprenteros*

*La vida extraordinaria*

.....

### Cine y series:

*Lazzaro felice*

*La escalera*

*Anatomía de un escándalo*

## **BIBLIOGRAFÍA:**

**Ideas para renovar el periodismo cultura**, de Jorge Carrión

<https://www.nytimes.com/es/2020/07/05/espanol/opinion/ideas-para-renovar-el-periodismo-cultural.html>

***Memorias de un agente literario***, de Guillermo Schavelzon (Ampersand)

***Teoría de la gravedad***, de Leila Guerriero (Libros del Asteroide)

***El otro lado***, de Mariana Enriquez (Universidad Diego Portales)

***Crónicas***, de Clarice Lispector (Fondo de Cultura Económica)