

Taller de Narrativas Digitales

Presentación

Contar historias, adaptarnos a las tendencias, generar contenidos con las obras o trabajos que realizamos, encontrar la identidad de nuestras redes: estas son algunas de las premisas que buscamos a la hora de trabajar las narrativas digitales.

En este taller vamos a explorar formas de desarrollar ideas originales orientadas a las audiencias que debemos fidelizar y capitalizar para nuestras cuentas y así poder ganar seguidores nuevos. Este espacio propondrá estrategias digitales con las herramientas desarrolladas por las diferentes redes sociales, pero además incorporará el uso de distintas apps que nos ayudarán a potenciar nuestra creatividad al máximo.

En las clases vamos a trabajar y a elaborar un plan de acción con algunos casos de quienes se inscriban. Esto incluye la creación de las distintas piezas necesarias para contar con una buena estrategia de redes: Edición de videos en celulares, edición de audios, reels, videos para stories y entrevista. Elaboración de flyers, adaptación gráfica a las distintas redes, el flyer sin texto. El mundo twitter ¿Cómo podría mi producto o nota ser tt alguna vez? Contar un texto en un hilo ¿Qué fotos usar? ¿Agrego un video? Facebook no murió ¿Cómo aprovecharlo? Humor en redes: el meme como manera de visibilizar pero...¿Cualquier cosa? Nunca hacer humor del otre pero si con el otre. Redes en la pospandemia ¿En que cambiaron? Campeones mundiales ¿Hasta cuando capitalizar la noticia?

Docente

Andrés Alarcón

Andrés Alarcón nació en Cipolletti, provincia de Rio Negro. Realizó la Licenciatura en Artes Dramáticas en IUNA. Miembro del proyecto de formación de talleres comunitarios de teatro y escritura dictados por el Centro Cultural General San Martín CABA. Miembro fundador de la Asociación Civil Miguel Bru (Trabajos territoriales en defensa de los derechos humanos). Se desempeñó en Marketing y cuentas corporativas de Claro Argentina. Actualmente es coordinador de contenidos de la Universidad Nacional de San Martín. Tallerista de Revista Anfibia. Colaborador de Cosecha Roja. Locutor en Radio LU19 y presentador en 24/7 TV. Asesor en comunicación Erasmus ONU. Humorista y standapero.

Contenido de las clases:

1. **Breve introducción a las redes sociales.** Cambios en la forma de comunicarnos. Hablemos de producto: Análisis de casos y propuestas de participantes ¿Por dónde empezamos una estrategia? ¿Cuál es el tono de lo que debo narrar? Aprender del fracaso ¿Qué hice mal? Ejercicio 1 “Como lo harías”
2. **Audiencia, contenido y negocio.** ¿Cuál es el potencial de mi producto? Planificación y estrategia. Las redes sociales como espacio de experimentación, narración de historias y difusión de contenido. Comprender el lenguaje de cada red. No caer en el copy paste: claves y recursos para adaptar según cada red social. ¿Qué quieren mis seguidorxs de mí? ¿Cómo sostenerlo? Puesta en común ejercicio 1 y propuesta Ejercicio 2 para desarrollar en la semana “¿Y ahora cómo lo harías?”
3. **Hablar con imágenes.** Lenguaje audiovisual y mobile. La explosión del video y del audio. Cómo convertir algo en un contenido audiovisual digital. Viralización ¿Cómo potenciar sus beneficios? Ejemplos, duraciones, recursos. Introducción a las apps gratuitas de edición de video, audio y fotos. Puesta en común ejercicio 2 y propuesta de ejercicio 3 “Animarse a más, buscar la disrupción”.
4. **Interacción.** Comentarios, tags, hashtags, vivos, mensajes directos. Audiencias y métricas. ¿Quiénes son nuestros usuarios? ¿Qué sabemos de ellos? ¿Qué métricas debería mirar? Cómo crear, cuidar y alimentar una comunidad. Pautar es invertir ¿Cuándo es necesario? ¿Cómo entender la segmentación que debo usar? Trabajos finales y puesta en común.

Destinatarios

Todo aquel que quiera producir y difundir contenido será bienvenido.

Periodistas, editores, artistas, estudiantes de carreras ligadas a las ciencias sociales, gestores de contenidos, académicos, con o sin experiencia en narrativas digitales, trabajadores de marketing digital y manejo de redes sociales propias o de instituciones.