

## Taller de Narrativas Digitales:

En un mundo cada vez más digital y conectado, la habilidad de contar historias de manera efectiva en las redes sociales se ha convertido en una herramienta crucial. El Taller de Narrativas Digitales ofrece una inmersión completa en este mundo, con un enfoque en la creación de contenido atractivo, la adaptación a las tendencias cambiantes y la promoción de un discurso responsable en línea.

### Contenidos Destacados:

1. **Narración Digital Efectiva:** A lo largo del taller, aprenderás a desarrollar ideas originales orientadas a las audiencias que deseas fidelizar y capitalizar. Comprenderás cómo crear un plan de acción sólido que incluye la edición de videos, audios, reels y otros formatos de contenido para diferentes plataformas.
2. **Audiencia, Contenido y Estrategia:** Explorarás el potencial de tu producto o contenido y aprenderás a planificar estrategias efectivas. Descubrirás cómo cada red social tiene su propio lenguaje y cómo adaptar tu narrativa a cada una. Además, aprenderás a mantener el interés de tus seguidores a lo largo del tiempo.
3. **Comunicación Visual y Audiovisual:** La narrativa digital moderna se basa en gran medida en contenido visual y audiovisual. Aprenderás a convertir tus ideas en contenido digital atractivo y efectivo. También te introducirás en el uso de aplicaciones gratuitas de edición para potenciar tu creatividad al máximo.
4. **Interacción y Responsabilidad:** La interacción con tu audiencia es esencial. Aprenderás estrategias para interactuar con tus seguidores, comprender sus necesidades y mantener una comunidad en línea saludable. También discutiremos cómo evitar discursos de odio y promover un entorno en línea respetuoso.
5. **Inteligencia Artificial y Viralidad:** Exploraremos cómo la inteligencia artificial puede ser una herramienta poderosa en la creación y promoción de contenido. Discutiremos estrategias para pensar en lo viral y cómo utilizar algoritmos y análisis de datos para mejorar tu narrativa.
6. **Construcción de Identidad Digital:** Entenderás la importancia de construir una identidad digital sólida y auténtica. Aprenderás cómo presentarte de manera coherente en línea para establecer confianza y credibilidad con tu audiencia.
7. **Comunicación Institucional:** Descubrirás cómo aplicar los principios de la comunicación institucional en tu estrategia digital. Aprenderás a transmitir la misión, visión y valores de tu organización de manera efectiva a través de las redes sociales.
8. **Manejo de Crisis en Redes Sociales:** Te prepararemos para afrontar situaciones de crisis en línea. Aprenderás estrategias para gestionar comentarios negativos, respuestas virales no deseadas y otros desafíos inesperados con profesionalismo y empatía.

**Destinatarios y Cierre:** Este taller está diseñado para cualquier persona interesada en producir y difundir contenido en línea, ya sea un periodista, un artista, un estudiante, un gestor de contenidos, un académico o un profesional del marketing digital. No se requiere experiencia previa en narrativas digitales, ya que el taller abarca desde lo más básico hasta estrategias avanzadas.

En última instancia, el Taller de Narrativas Digitales te proporcionará las herramientas y el conocimiento necesarios para contar historias de manera efectiva en el mundo digital, conectarte con tu audiencia de manera significativa y promover un discurso responsable en

línea. Estarás preparado para navegar en el cambiante paisaje de las redes sociales y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece.

Docentes:

Andrés Alarcón (Comunicación UNSAM)

Patricio Pellegrini (Comunicación Anfibia)

Thiago Donato (Comunicación Anfibia)