

ELIJO CREAR: Producción de Narrativas Digitales

En un mundo cada vez más digital y conectado, la habilidad de contar historias de manera efectiva en las redes sociales se ha convertido en una herramienta crucial. El Taller de Narrativas Digitales ofrece una inmersión completa en este mundo, con un enfoque en la creación de contenido atractivo, la adaptación a las tendencias cambiantes y la promoción de un discurso responsable en línea.

NARRACIÓN DIGITAL EFECTIVA

A lo largo del taller, aprenderás a desarrollar ideas originales orientadas a las audiencias que deseas fidelizar y capitalizar. Comprenderás cómo crear un plan de acción sólido que incluye la edición de videos, audios, reels y otros formatos de contenido para diferentes plataformas.

AUDIENCIA, CONTENIDO Y ESTRATEGIA

Explorarás el potencial de tu producto o contenido y aprenderás a planificar estrategias efectivas. Descubrirás cómo cada red social tiene su propio lenguaje y cómo adaptar tu narrativa a cada una. Además, aprenderás a mantener el interés de tus seguidores a lo largo del tiempo.

COMUNICACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL

La narrativa digital moderna se basa en gran medida en contenido visual y audiovisual. Aprenderás a convertir tus ideas en contenido digital atractivo y efectivo. También te introducirás en el uso de aplicaciones gratuitas de edición para potenciar tu creatividad al máximo.

INTERACCIÓN Y RESPONSABILIDAD

La interacción con tu audiencia es esencial. Aprenderás estrategias para interactuar con tus seguidores, comprender sus necesidades y mantener una comunidad en línea saludable. También discutiremos cómo evitar discursos de odio y promover un entorno en línea respetuoso.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y VIRALIDAD

Exploraremos cómo la inteligencia artificial puede ser una herramienta poderosa en la creación y promoción de contenido. Discutiremos estrategias para pensar en lo viral y cómo utilizar algoritmos y análisis de datos para mejorar tu narrativa.

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL

Entenderás la importancia de construir una identidad digital sólida y auténtica. Aprenderás cómo presentarte de manera coherente en línea para establecer confianza y credibilidad con tu audiencia.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Descubrirás cómo aplicar los principios de la comunicación institucional en tu estrategia digital. Aprenderás a transmitir la misión, visión y valores de tu organización de manera efectiva a través de las redes sociales.

MANEJO DE CRISIS EN REDES SOCIALES

Te prepararemos para afrontar situaciones de crisis en línea. Aprenderás estrategias para gestionar comentarios negativos, respuestas virales no deseadas y otros desafíos inesperados con profesionalismo y empatía.

CONTENIDO PARA TODES

Una vez identificado mi mensaje, avanzamos en cuestionarlo y ponerlo a prueba: ¿Qué es la comunicación interseccional y por qué

la necesitamos en nuestros contenidos? Lenguaje no binario, subtextos, sesgos, valores y humor: ¿Cómo examino lo que estoy comunicando? ¿Cómo formo una comunidad?